



“IT-TQEGHID TAL-PRODOTT”

F’laqgħa li kellna fit-3 ta’ Diċembru 2010 bħala Kunsill mal-Awtorità tax-Xandir, il-Kap Eżekuttiv tal-Awtorità kien fissrilna kif qed ikollu kummenti negattivi mill-pubbliku Malti li mhux jifhem din il-frazi. Wegħedna li jekk insibu verżjoni iktar ċara u dħulija għall-pubbliku, hu jkun lest jgħaddiha lill-istazzjonijiet biex jibdew jużaw lilha minflok dik użata bħalissa.

Għaldaqstant, il-Kunsill tal-Malti għamel sejha għal suggerimenti li kellha rispons tajjeb.

Il-Kumitat tat-Terminologija (fi ħdan il-Kunsill tal-Malti) ltaqa’ fis-16 ta’ Frar 2011 biex, qabelxejn, jiddiskuti jekk hemmx bżonn li tinbidel l-espressjoni u mbagħad ikkunsidra kemm is-suggerimenti li rċieva bi twegħiba, kif ukoll oħrajn li dehru fil-gurnali jew fuq l-internet. B’kollox, fost oħrajn, ikkunsidra 23 verżjoni finali differenti u mexa gradwalment bi proċess ta’ eliminazzjoni.

Kriterji importanti li daħlu fid-diskussjoni kienu:

- (1) li għandu jiġi evitat kliem li jista’ jwassal l-idea jew l-intenzjoni ta’ dubju jew agenda moħbija, bħalma huma: *pubblicità okkulta*, *moħbija*, *sottili*, *indiretta*, *bis-serqa*;
- (2) li tinzamm id-distinzjoni (li tidher digà fl-użu tat-termini newtrali *tqegħid*, *placement*, *inserimento*), bejn, minn naħa, il-promozzjoni diretta u attiva ta’ reklam u, mill-oħra, is-sempliċi preżenza ta’ prodott kummerċjali f’kuntest li mhux kummerċjali (ngħidu aħna f’film, fi dram, f’telenovella, eċċ.); minħabba din id-distinzjoni ġie evitat kliem bħal *reklam* u *promozzjoni*;
- (3) li l-frazi tkun ċara għall-pubbliku li jismagħha, u tkun tgħid kemm għandha tgħid, la inqas u lanqas iktar.

Wara diskussjoni twila l-Kumitat qabel li jissuggerixxi l-użu ta’ din is-sentenza li għaddiet lill-Awtorità tax-Xandir u xieraq li tibda tintuża mill-istazzjonijiet lokali:

F’dan il-programm jidhru xi prodotti kummerċjali.

(U, f’każ ta’ bżonn, għar-radju: **F’dan il-programm jissemmew xi prodotti kummerċjali.**)